

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГБУК «Чеченская государственная
филармония им. А.Шахбулатова»

М.Б. Шагидаева
« 10 » июня 2021г.



**План мероприятий
по улучшению качества работы ГБУК «Чеченская государственная филармония им. А.Шахбулатова»**

№п/п	Мероприятия по улучшению качества работы	Сроки	Ответственный
1.	Повысить качество и содержательность информации на общедоступных информационных ресурсах: - средствах массовой информации; - информационных стендах в помещениях учреждения; - официальном сайте учреждения; - брошюрах, буклетах, памятках, информационных листах и т.д.	постоянно	Директор ГБУК «Чеченская государственная филармония имени А.Шахбулатова»
2.	Провести анализ результативности обращений получателей услуг в учреждении: - оформление и ведение журнала учета обращений по телефону и обращений, полученных посредством электронной почты, электронного сервиса на официальном сайте учреждения; - размещение информации о порядке подачи и рассмотрения жалоб на информационных стендах в помещениях учреждения, официальном сайте учреждения; - проведение социального опроса и голосования об уровне удовлетворенности качеством и доступностью социальных услуг на официальном сайте учреждения;	ежеквартально	

	- сбор и анализ информации, полученной посредством электронной почты, электронного сервиса на официальном сайте учреждения		
3.	Обеспечивать наличие дистанционных способов взаимодействия учреждения и получателей услуг (электронного сервиса обратной связи на официальном сайте учреждения)	постоянно.	
4.	Продолжить положительный опыт гибкой ценовой политики, позволяющий обеспечить доступность концертных программ для различных слоев населения с различным уровнем финансовых возможностей	постоянно	
5.	Проводить мероприятия по привлечению молодых музыкантов в оркестры: симфонический и народных инструментов (мониторинг, открытые конкурсы, кастинги среди учащихся и студентов специализированных музыкальных учебных заведений)	постоянно	
6.	Расширить репертуар оркестров: симфонический и народных инструментов	постоянно	
7.	Осуществлять постоянный мониторинг концертных программ с целью совершенствования репертуарной политики и расширения зрительской аудитории	постоянно	
8.	Расширить рекламное анонсирование мероприятий: посредством афиш, баннеров и официального сайта filarma.ru , а также <u>популярных социальных сетей</u> (Facebook, Twitter, VK, Odnoklassniki, Instagram и т.п.)	постоянно	